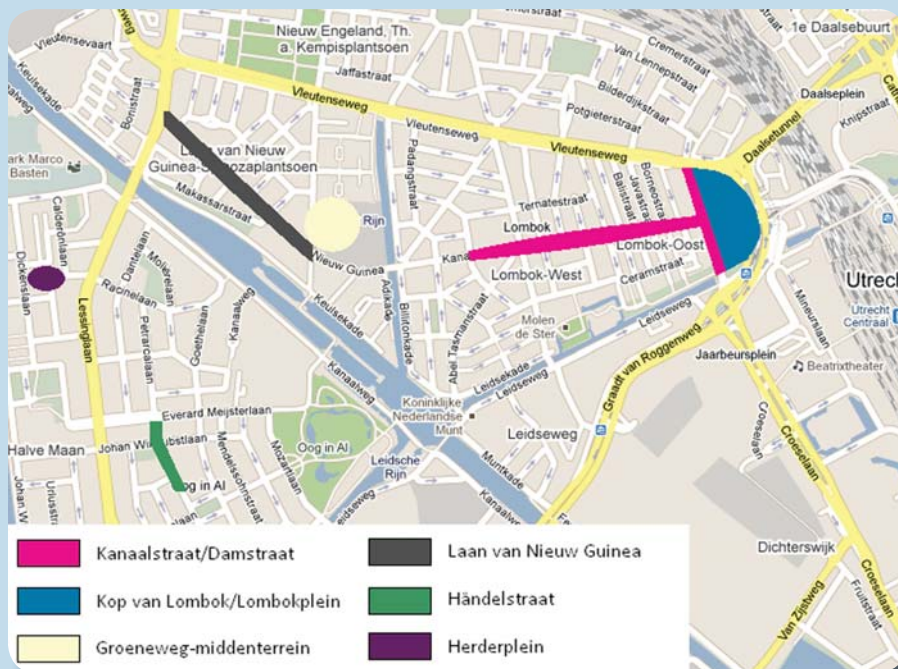


## Wijkraadpleging 2010: Winkels en Horeca in West

### Uitdaging Wijkraad: positieve zaken stimuleren en negatieve afremmen

Wijkeconomie, winkels en horeca zijn zeer belangrijk en kenmerkend voor Utrecht West. Bloeiend ondernemerschap draagt bij aan de gezelligheid, werkgelegenheid en sociale veiligheid in de wijk. Uiteraard kunnen er ook negatieve aspecten samenhangen met winkels en horeca. Het verkeer dat door winkelgebieden wordt aangetrokken, kan voor vervuiling of parkeerdrukte zorgen. Ook is het mogelijk dat bezoekers van (vooral) horecavoorzieningen voor overlast in de buurt zorgen. Voor een aantal winkelgebieden in Utrecht West staan grote ontwikkelingen op stapel. Het is een uitdaging om in een wijk de positieve aspecten van horeca en winkels te stimuleren en de negatieve aspecten tot het minimum te beperken. Om hier een bijdrage aan te leveren, heeft Wijkraad West het thema 'winkels en horeca' verkozen als onderwerp voor de Wijkraadpleging 2010. Labyrinth Onderzoek & Advies heeft deze Wijkraadpleging voor de Wijkraad West uitgevoerd.



Binnen dit onderzoek zijn de volgende deelgebieden onderscheiden (zie kaart).

Het hoofdthema van deze Wijkraadpleging, 'winkels en horeca', is uitgewerkt in 5 subthema's:

1. Positionering winkelgebieden
2. Horeca
3. Verkeer
4. Leefbaarheid
5. De rol van ondernemers

### Onderzoeks aanpak: Mixed mode onderzoeksdesign

-  Interactieve startbijeenkomst met bewoners, ondernemers en betrokken professionals om thematische input te verkrijgen voor de vragenlijst
-  Gestructureerde vragenlijst, met veel ruimte voor extra toelichting en suggesties
-  Afname vragenlijst: basis online en aanvullend face-to-face quickscan onder allochtonen en ondernemers
-  Website met achtergrondinformatie en discussiepagina
-  Pro-actieve face-to-face werving van potentiële respondenten
-  In totaal hebben 556 mensen de vragenlijsten van een of meerdere deelgebieden ingevuld
-  Presentatie van onderzoeksresultaten tijdens interactieve wijkbijeenkomst aan bewoners, ondernemers en professionals



## Impressie resultaten van de Wijkraadpleging

Dit onderzoek bekijkt de situatie vanuit het perspectief van de bewoners en is een belangrijke eerste stap voor de Wijkraad, om vanuit de wijk richting te geven aan het college over de wijk economie en in het bijzonder de winkels en horeca in Utrecht West. Hieronder wordt, per subthema, een impressie gegeven van de resultaten van het onderzoek en het hieruit voortvloeiende advies van Wijkraad West.

### (1) Positionering winkelgebieden

**Welke winkels missen de respondenten c.q. welke winkels zijn gewenst in winkelgebieden in ontwikkeling?**



Onder de respondenten blijkt veel behoefte te zijn aan biologische/reformwinkels. Dit geldt vooral voor de Kop van Lombok/Lombokplein, de Kanaalstraat/Damstraat en het Groeneweg-Middenterrein. Dit geldt echter niet voor de groep allochtone respondenten. Deze groep vindt vooral een winkel voor kleding en modeaccessoires en een winkel voor huishoudelijke artikelen wenselijk (Kanaalstraat/Damstraat).



In de **Kanaalstraat/Damstraat** worden ook andere verswinkels en specialistische winkels gemist, waaronder een winkel met boeken, lectuur en cd's, een ijssalon, een viswinkel, een postkantoor en een bakker. Meer diversiteit in het winkelaanbod wordt door velen wenselijk gevonden en op het idee om een dagmarkt in de Kanaalstraat te realiseren wordt (overwegend) positief gereageerd.



In de **Händelstraat** worden voornamelijk verswinkels gemist, waaronder een slager, een winkel met groente en fruit en een viswinkel. Een meerderheid is het er (overwegend) mee eens dat meer focus op exclusieve kwaliteitswinkels op het gebied van eten en drinken de Händelstraat sterker zou maken. Verder vindt een meerderheid het een goed idee of misschien een goed idee om op het terrein aan de Wim Sonneveldschool een grotere supermarkt te vestigen. Echter maakt de helft van hen zich wel enige zorgen over extra bezoekers en de verkeersafwikkeling.



Op het **Herderplein** worden door de meeste respondenten überhaupt geen winkels gemist. Door degenen die wel een winkel missen, wordt een bakker het meest genoemd.



Winkels die volgens de respondenten bij uitstek een plek zouden kunnen krijgen op het **Groeneweg-Middenterrein** zijn eveneens voornamelijk verswinkels, waaronder een bakker, een slager, een winkel met kaas en zuivelproducten en een viswinkel.



Op de **Kop van Lombok/Lombokplein** worden vooral specialistische winkels, zoals een winkel met boeken, lectuur, cd's, een ijssalon, kleding en modeaccessoires en een postkantoor gewenst.



In de **Laan van Nieuw Guinea** lopen de meningen sterk uiteen over het de winkels die worden gemist en wordt geen enkele winkel door een grote groep respondenten benoemd. Een bakker en een biologische/reformwinkel worden, met een aandeel van ongeveer een vijfde, het meest genoemd.

### Wat vinden de respondenten van bekende ketens in de winkelgebieden?

Op de Kop van Lombok zijn enkele bekende trekkers wel wenselijk, maar hebben de respondenten een voorkeur voor lokale trekkers. Op het Groeneweg-Middenterrein is er verdeeldheid: bijna de helft is voor een mix met enkele bekende ketens. In de Kanaalstraat/Damstraat en in de Händelstraat bestaat de meeste weerstand tegen bekende ketens. Volgens velen dient het dorpse karakter in de Händelstraat behouden te blijven. Desondanks zal volgens een meerderheid, bij een eventuele schaalvergroting van de Albert Heijn, de diversiteit van het winkelaanbod niet achteruit gaan of hoeft dit geen bezwaar te zijn.

### **Moeten de winkelgebieden zich richten op mensen in de wijk of verkiezen zij een 'boven-wijkse' functie?**

In de Kanaalstraat/Damstraat zijn de meningen verdeeld: de helft vindt dat het winkelgebied (nog) aantrekkelijker moet worden voor mensen van buiten de wijk, de andere helft vindt van niet. Wat betreft de Kop van Lombok/het Lombokplein vindt een meerderheid dat het gebied zowel een wijkgerichte als een bovenwijkse functie zou moeten hebben. Daarentegen vinden de respondenten dat de Händelstraat, het Groeneweg-Middenterrein, en de Laan van Nieuw Guinea vooral een wijkgerichte functie moet hebben.

### **Multicultureel winkelaanbod & thematiek**

Volgens een meerderheid moet de Kanaalstraat/Damstraat zich blijven richten op een multicultureel winkelaanbod en zou ook de Kop van Lombok/ het Lombokplein zich hier op moeten richten. Over de thema's 'kunst en cultuur' en 'duurzaamheid' op de Kop van Lombok wordt enthousiast gereageerd.

### **Positionering winkelgebieden: Een greep uit de conclusies en het advies vanuit Wijkraad West**

De Wijkraad concludeert dat de Kanaalstraat/Damstraat en de Kop van Lombok/het Lombokplein e.o. naast een wijkfunctie een belangrijke bovenwijkse functie hebben. De overige gebieden in de wijk hebben voornamelijk een wijkfunctie.

De Kanaalstraat/Damstraat heeft als winkelgebied een eigen multicultureel/kosmopolitisch karakter. In de Kanaalstraat/Damstraat en op de Kop van Lombok/Lombokplein e.o. kan dit 'eigene' versterkt worden door verbreding en verdieping van het winkelaanbod. Daarnaast zijn de thema's duurzaamheid en cultuur interessant voor het te ontwikkelen gebied Kop van Lombok/Lombokplein e.o.

De Wijkraad West adviseert om een pakket aan maatregelen te ontwikkelen die bij kunnen dragen aan het realiseren van gewenste winkels en horeca in de verschillende winkelgebieden in Utrecht West en dat met de Wijkraad West en andere betrokkenen te bespreken.

Eén van de weinige instrumenten in Utrecht West om te sturen op gewenste winkels en horeca en om de gewenste mix van winkels en wonen boven winkels te stimuleren is de Wijkontwikkelingsmaatschappij Lombok (WOM). Het college van B&W heeft aangekondigd dat zij de WOM wil opheffen omdat het werk van de WOM 'af' zou zijn. Volgende de Wijkraad is het werk zeker niet af. De Kanaalstraat/Damstraat is een interessant en kansrijk winkelgebied. Ontwikkelingen op en rond de Kop van Lombok en het toekomstige Lombokplein kunnen het gebied versterken. De economische crisis en parkeermaatregelen, maar ook toekomstige marktontwikkelingen vormen echter ernstige bedreigingen voor de overwegend kleine ondernemers. De Wijkraad West adviseert om de WOM niet op te heffen tenzij de gemeente kan aantonen dat de doelstellingen van de WOM op een andere manier gerealiseerd worden.

De Wijkraad ervaart bij de gemeente een 'traditioneel' detailhandel denken, met als risico dat alle winkelgebieden op elkaar lijken met minder oog voor bewonersinbreng bij discussies over winkels en horeca. De Wijkraad West heeft laten zien dat ook bewoners een interessante en verstandige inbreng kunnen hebben dergelijke discussies, waarbij meer aandacht is voor externe effecten en oog voor het 'eigene' van buurten en de winkels en horeca daarin. De Wijkraad hoopt dat dit een inspiratie is voor de gemeente om de eigen blik te verruimen. De Wijkraad West adviseert om bij het (her)ontwikkelen van winkelgebieden kritischer te kijken naar de omvang van winkels en de omgevingseffecten.

## **(2) Horeca**

### **Moet er meer ruimte komen c.q. een centrale plaats ingericht worden voor horeca in de winkelgebieden?**

Een ruime meerderheid is van mening dat er meer ruimte moet komen voor horeca in de Kanaalstraat/Damstraat, maar dat dit wel afhangt van het type horeca. Ook op de Kop van Lombok als op het Lombokplein wordt het inruimen van een centrale plaats voor horeca door velen wenselijk gevonden. Hetzelfde geldt voor het Groeneweg-Middenterrein, maar dan wel op beperkte schaal.

## Op welk type horeca moet West zich al dan niet richten?



**Kanaalstraat/Damstraat.** Vooral een eenvoudig restaurant, een grand café, een gespecialiseerd restaurant, een ijssalon en een lunchroom worden door velen wenselijk gevonden. Het type horecagelegenheid m.b.t. afhaal/ snackbar/kebabzaak en een 'koffiehuis' wordt daarentegen minder wenselijk gevonden.



**Kop van Lombok/Lombokplein.** Een grand café wordt het meest genoemd als gewenste horecagelegenheid op de Kop van Lombok/het Lombokplein. Ook een gespecialiseerd restaurant, een lunchroom, een eenvoudig restaurant en een ijssalon zijn volgens veel respondenten wenselijk. Horecagelegenheden waar het gebied zich juist niet op zou moeten richten zijn in het bijzonder het type afhaal/snackbar/kebabzaak, een uitgaansgelegenheid/ dancing en een koffiehuis.



**Groeneweg-Middenterrein.** Het Groeneweg-Middenterrein zou zich vooral moeten richten op een lunchroom en een eenvoudig restaurant. Ook een klein café en het type afhaal/snackbar/kebabzaak wordt relatief vaak wenselijk gevonden in vergelijking tot ander type horecagelegenheden. Echter, op de vraag op welk type horeca het Groeneweg-Middenterrein zich juist niet zou moeten richten, wordt het type afhaal/snackbar/kebabzaak ook relatief vaak genoemd. Ook een koffiehuis is minder wenselijk in dit gebied.



**Laan van Nieuw Guinea.** Een eenvoudig restaurant is wenselijk in de laan van Nieuw Guinea. Ook vindt ongeveer een kwart dat dit winkelgebied zich moet richten op afhaal/snackbar/kebabzaak en een klein café. Een koffiehuis is wordt het meest genoemd als niet wenselijk in dit winkelgebied en hoewel een kwart van de respondenten vóór het type afhaal/snackbar/kebabzaak is, is ook ongeveer een kwart juist tegen dit type horecagelegenheid in de Laan van Nieuw Guinea.



Een koffiehuis wordt vaak genoemd als niet-wenselijk horecatype. De respondenten blijken deze term veelal te associëren met een multicultureel koffiehuis, veelal sec. ontmoetingsplaatsen voor allochtone mannen. Wanneer wordt gekeken naar de groep allochtone respondenten, valt op dat zij vooral een eenvoudig restaurant en een gespecialiseerd restaurant wenselijk vinden in Utrecht West. Verder blijkt dat de allochtone respondenten, in tegenstelling tot de autochtone respondenten, de horecagelegenheden 'grand café', 'ijssalon' en 'lunchroom' nauwelijks noemen als wenselijke horecagelegenheid. De allochtone respondenten zit verder vooral niet te wachten op een uitgaansgelegenheid/dancing, een klein café of een grand café. Hoewel het horecatype en 'afhaal/snackbar/kebabzaak' door velen niet wenselijk wordt gevonden, geldt dit in mindere mate voor de allochtone respondenten. Het koffiehuis wordt nauwelijks als 'niet wenselijk' benoemd door de groep allochtonen.

### Bed & Breakfasts en hotels?

Een overgrote meerderheid is positief over het idee om kleinere hotels en B&B's op het Lombokplein te vestigen, hoewel een meerderheid wel aangeeft dat dit slechts op beperkte schaal zou moeten gebeuren. Over een groot hotel op het Lombokplein ter vervanging van het Park-Plaza hotel zijn de meningen verdeeld: de helft van de respondenten is hier tegen, terwijl ruim een derde dit wel een goed idee vindt. Een groot hotel in Oog in Al zien de respondenten absoluut niet zitten. Dit geldt ook voor kleinere hotels, de helft geeft aan dit geen goed idee te vinden. Daarentegen is een kleine meerderheid wel voor Bed & Breakfasts in Oog in Al.

### Horeca: Een greep uit de conclusies en het advies vanuit Wijkraad West

Voor cafés en restaurants is ook verbreding en verdieping van het aanbod gewenst: gespecialiseerde of eenvoudige restaurants alsook grand cafés en lunchrooms.

Het bestaande systeem van horecavergunningen biedt geen geschikte middelen om te sturen op gewenste horeca omdat het geen onderscheid maakt tussen de relevante categorieën zoals tussen een 'goedkoop' en een gespecialiseerd restaurant. De Wijkraad West adviseert te onderzoeken hoe beter gestuurd kan worden op de gewenste winkels en horeca.

Binnen Utrecht West is plaats voor kleine hotels (Lombokplein e.o.) en B&B's (Lombokplein e.o./Oog in al). Vooral als er een verbinding gemaakt kan worden met sterke kanten van Utrecht West als het multiculturele/kosmopolitische karakter van Lombok en de blauw/groene structuren (bevaarbare Leidsche Rijn en Muntsluizengebied).

### (3) Verkeer



#### Verkeerstema's goed of slecht geregeld?

Wat betreft de verkeersveiligheid valt op dat de respondenten vooral ontevreden zijn over de verkeerssituatie in de Kanaalstraat/Damstraat (veiligheid langzaam rijdend verkeer). Ook over de thema's laden en lossen en de parkeergelegenheid voor zowel fietsen als auto's in de Kanaalstraat/Damstraat is ongeveer de helft ontevreden. Hoewel de respondenten relatief minder vaak ontevreden zijn over bovengenoemde verkeersthema's in de Laan van Nieuw Guinea, is toch ruimt tweevijfde niet te spreken over de veiligheid van het langzaam rijdend verkeer.

#### Oplossingen verkeersoverlast Kanaalstraat/Damstraat

De meningen zijn verdeeld over wat een goede oplossing is voor de Kanaalstraat/Damstraat als het gaat om het beperken van de verkeersoverlast. Zowel veiligere fietspaden als het (gedeeltelijk) autovrij maken van de Kanaalstraat zijn volgens ongeveer de helft van de respondenten een oplossing. Ook eenrichtingsverkeer voor auto's wordt door bijna de helft van de respondenten als een oplossing voor dit probleem gezien. De oplossing 'geen bus door de Kanaalstraat' is daarentegen volgens slechts een kwart van de respondenten een goed idee.

Ook over het al dan niet verminderen van dubbel parkeren door gratis kort te parkeren in de Kanaalstraat lopen de meningen uiteen. Een kwart vindt dat dit een goede oplossing voor het probleem is. Ruim een kwart vindt dit geen goed idee, omdat zij vinden dat de Kanaalstraat autovrij moet zijn. Daarnaast vindt ongeveer een derde dat dubbel parkeren moet worden aangepakt met controles en boetes. Een ruime meerderheid vindt dat de verkeersveiligheid in de Kanaalstraat/Damstraat moet worden verbeterd om het winkelen in dit gebied aantrekkelijk te houden.

#### Kop van Lombok/Lombokplein in ontwikkeling: welk alternatief?

Als de respondenten een keuze moeten maken tussen het boven- of ondergronds plaatsen van autoparkeerplaatsen in dit gebied, blijkt een meerderheid een voorkeur te hebben voor ondergrondse parkeerplaatsen, terwijl ruim een derde bovengrondse parkeerplaatsen prefereert. Daarnaast verkiest een meerderheid een autoluw gebied boven het overal toelaten van auto's.

#### Verkeer: Een greep uit de conclusies en het advies vanuit Wijkraad West

Voor de ondernemers in de Kanaalstraat/Damstraat zijn de klanten van buiten de wijk die met de auto komen een belangrijke doelgroep. Zij stellen dat recente parkeermaatregelen voor hen grote economische problemen opleveren. Zij pleiten voor een proef met gratis kort parkeren voor winkelbezoekers, zoals eerder ook door de verkeerswethouder is toegezegd. De Wijkraad West onderkent het belang van de ondernemers.

Volgens de Wijkraad West is het nodig om vergaande voorstellen uit te werken voor de verkeerssituatie in Lombok, hoewel dit niet eenvoudig zal zijn. Het is nu hét moment om naar de verkeerssituatie in Lombok te kijken, omdat in het kader van de visieontwikkeling voor het Lombokplein e.o. en het Actieplan Luchtkwaliteit ook fundamenteel naar de aansluitende verkeerswegen gekeken wordt.

De Wijkraad West adviseert voor de Kanaalstraat/Damstraat een combinatie van maatregelen uit te werken die verkeersveiligheid van langzaam verkeer vergroten en de winkels voor laden en lossen en klanten met de auto bereikbaar houden.

De Wijkraad West adviseert om te onderzoeken wat de mogelijkheden zijn van het invoeren van éénrichtingsverkeer voor auto's in de Kanaalstraat of het autovrij maken van (een deel van) de Kanaalstraat. Het is van belang bij een dergelijk onderzoek te kijken naar de verkeerscirculatie door heel Lombok, en mogelijke toekomstige verkeersontwikkelingen.

## (4) Leefbaarheid

### Leefbaarheidsthema's goed of slecht geregeld

Net als bij het thema 'verkeer' het geval was, blijkt dat de respondenten vooral ontevreden zijn over leefbaarheidsthema's in de Kanaalstraat/Damstraat. Vooral over de netheid van de straat is men ontevreden: ruim tweederde van de respondenten vindt dat dit (redelijk) slecht geregeld is. Daarnaast vindt bijna iedereen dat de winkeliers er actiever aan moeten bijdragen dat dit winkelgebied schoon en leefbaar blijft. Verder is ongeveer een derde ontevreden over de luchtkwaliteit en de uitstalling en uitstraling van winkels/horeca in de Kanaalstraat. 'Slechts' een kwart van de respondenten geeft aan dat zij de thema's 'agressief gedrag/geweld', 'overlast jongeren' en 'verkeer en geluidsoverlast 's avonds' (redelijk) slecht geregeld vinden in de Kanaalstraat/Damstraat. Over bovengenoemde thema's is men in de Laan van Nieuw Guinea minder vaak ontevreden. Desondanks is ongeveer een derde ontevreden over de uitstalling en uitstraling van de winkels/horeca in dit gebied. Daarnaast is ruim een kwart van de respondenten ontevreden over de netheid van de straat en de luchtkwaliteit in dit winkelgebied. Over bovengenoemde leefbaarheidsthema's in de Händelstraat zijn relatief nog minder respondenten ontevreden.



### Gebieden in ontwikkeling: welk alternatief?

Als de respondenten moeten kiezen voor rust of levendigheid op de Kop van Lombok/het Lombokplein, blijkt ruim de helft te kiezen voor levendigheid, terwijl een kwart rust preferereert. Ook op het Groeneweg-Middenterrein verkiezen respondenten vaker levendigheid boven rust, hoewel de meningen hier dichterbij elkaar liggen. De meningen zijn sterk verdeeld over het al dan niet open zijn van winkels op zondag op de Kop van Lombok/het Lombokplein: 39% neigt naar open, terwijl 41% juist naar gesloten neigt. In het Groeneweg-Middenterrein wordt relatief vaker gekozen voor het gesloten houden van winkels op zondag.

### Leefbaarheid: Een greep uit de conclusies en het advies vanuit Wijkraad West

Uit het onderzoek blijkt een grote zorg om netheid/vervuiling en uitstallingen in de Kanaalstraat/Damstraat. De gemeente heeft de afgelopen jaren samen met bewoners en ondernemers hard gewerkt aan deze zorgpunten (project Lombok Oost en project Veilig Oog in AI) en dit heeft zeker al resultaten opgeleverd.

De Wijkraad West adviseert te blijven investeren in de projecten Lombok Oost en Veilig Oog in AI en een soortgelijk project op te zetten voor de Groeneweg Midden en de Laan van Nieuw Guinea.

Activiteiten op en rond het Lombokplein (bijvoorbeeld in het kader van culturele zondag) kunnen bijdragen aan kleinschalige levendigheid. Een mix van wonen en bedrijvigheid in de winkelgebieden draagt bij aan de sociale veiligheid.

## (5) De rol van ondernemers



De ondervraagde ondernemers zijn het er (overwegend) over eens dat de winkeliers er actiever aan bij moeten dragen dat het winkelgebied Kanaalstraat/Damstraat schoon en leefbaar blijft. De ondernemers die hebben deelgenomen aan het onderzoek zijn vaker niet lid van een winkeliersvereniging dan wel. Het versterken van de positie van winkeliers kan volgens de respondenten het beste gedaan worden door middel van gezamenlijke promotieacties of door de ondersteuning door deskundigen t.a.v. bedrijfsvoering, winkelinrichting, marketing etc.

Een meerderheid van de ondernemers geeft aan bereid te zijn om mee te werken aan maatregelen om energie te besparen of groene stroom op te wekken. Een aantal van hen geeft echter wel expliciet aan dat dit wel economisch relevant moet zijn voor de onderneming. De bereidheid om mee te werken aan het beperken van verkeers- en parkeerdruk is eveneens relatief hoog onder de ondernemers. Zij geven diverse suggesties om de verkeers- en parkeerdruk te verminderen, waaronder een ondergrondse parkeergarage, extra toezicht en een verkeersregelaar op zaterdag.

### Ondernemers: Een greep uit de conclusies en het advies vanuit Wijkraad West

De Wijkraad West constateert dat de gemeente goede initiatieven heeft genomen om winkelgebieden te versterken en veiligheid te vergroten en overlast te beperken. Er is een grote bereidheid van ondernemers om hieraan mee te werken. Tegelijkertijd zien we dat het voor de overwegend kleine ondernemers niet eenvoudig is om hier veel tijd in te steken en dat de winkeliersorganisaties niet sterk zijn. Het is belangrijk dat de belangen en gezichtspunten van de kleine ondernemers beter verwoord en gehoord worden. De Wijkraad West werkt graag mee aan initiatieven om de ondernemers hierbij te ondersteunen.

Om te zorgen dat ondernemers en winkeliersorganisaties mee kunnen werken aan de ontwikkeling van de winkelgebieden, het vergroten van de veiligheid en het tegengaan van overlast, is het nodig dat de gemeente blijft bijdragen aan het versterken van de winkeliersorganisaties en het ondersteunen van de individuele ondernemers.

De Wijkraad West adviseert om samen met de ondernemers een pakket van maatregelen uit te werken om het individuele ondernemerschap en de organisatie van winkel- en horecaondernemers in Utrecht West te versterken.

### Nader onderzoek naar drempelwaarden en bestaansrecht

De Wijkraad West wilde met deze Wijkraadpleging inzoomen op de behoeften en wensen van de bewoners van hun wijk. Het is belangrijk om stil te staan bij wat dit betekent, want behoefte aan winkels betekent zeker niet altijd draagvlak voor levensvatbare winkels. Dit onderzoek belicht de vraagzijde en dat is een eerste belangrijke stap. Er zijn echter nog meerdere stappen die gezet moeten worden c.q. nog aan dit onderzoek gekoppeld moeten worden, voor het maken van nauwkeurige afwegingen m.b.t. het winkelaanbod. Deze stappen betreft het inventariseren en in kaart brengen van de volgende elementen:



Het daadwerkelijke koopgedrag;



Behoeft passanten in brede zin;



Demografische ontwikkeling en koopkrachtontwikkeling;



Aanbod en ontwikkeling van het aanbod;



Huidige levensvatbaarheid van het aanbod in kaart brengen

### Wat gaat Wijkraad West doen met de informatie uit dit bericht?

De Wijkraad zal de informatie gebruiken om de gemeente te adviseren over belangrijke aandachtspunten voor de wijk, waaronder het uitbrengen van een advies over de (her)inrichting van de winkelgebieden in West.

Voor een volledige interpretatie van de resultaten en het advies van de Wijkraad, verwijzen we naar het volledige [onderzoeksrapport](#), het [bijlagen document](#), waarin de open toelichting van de respondenten is opgenomen en het [adviesdocument](#) van Wijkraad West. Deze documenten zijn te downloaden via de website van Wijkraad west.

Mocht u naar aanleiding van deze publicatie vragen of opmerkingen voor de Wijkraad hebben, kunt u deze altijd kwijt via onderstaand e-mailadres. Wij danken u hartelijk voor uw aandacht en medewerking!

Dit is een gezamenlijke uitgave van Labyrinth Onderzoek & Advies | Labyrinth - Extenzio en Wijkraad West

#### Labyrinth Onderzoek & Advies

Bezoekadres: Ondiep Zuidzijde 6, Utrecht

Postadres: Postbus 2496, 3500 GL Utrecht

Telefoon 030-2627191

Email: [info@labyrinthonderzoek.nl](mailto:info@labyrinthonderzoek.nl)

[www.labyrinthgroep.nl](http://www.labyrinthgroep.nl)

[www.extenzio.nl](http://www.extenzio.nl)

#### Wijkraad West

[www.wijkraadwest.nl](http://www.wijkraadwest.nl)

[secretariaat.wrw@ziggo.nl](mailto:secretariaat.wrw@ziggo.nl)

Publicatiedatum: februari 2011